

Informe de Proyecto

Chequeado presidencial Colombia con La Silla Vacía

Resumen

El informe aquí presentado fue preparado en base a la reunión de evaluación final de proyecto entre La Silla Vacía y Chequeado en la que participaron, de la primer organización, Juanita León, directora; y Olga Lucía Lozano, directora creativa; y de la segunda, Laura Zommer, directora ejecutiva; Oliva Sohr, coordinadora de Redacción; y Carolina Caeiro, coordinadora de Desarrollo Institucional.

El proyecto fue definido por el equipo de La Silla Vacía como “un éxito rotundo,” destacando particularmente el impacto de los chequeos en vivo y su difusión en las redes sociales de Twitter y Facebook. Utilizando el método de Chequeado, La Silla introdujo a su sitio “El detector de mentiras” (<http://lasillavacia.com/hilos-tematicos/detector-de-mentiras>) para verificar los dichos de los candidatos presidenciales colombianos. Se realizaron ajustes mínimos al método de Chequeado con cambios en las calificaciones y exclusión de uno de los ocho pasos de verificación para los chequeos en vivo. Se promocionaron los chequeos en TV, radio y en las redes sociales, concitando un alto nivel de participación y sumando nuevos seguidores por el medio colombiano. La Silla Vacía aplicó los chequeos como una secuencia o serie, creando una conversación con sus seguidores y generando expectativa por nuevos chequeos. Los chequeos repercutieron también en los propios candidatos, quienes se rectificaron y citaron a La Silla indirectamente en los debates presidenciales.

Se concluye de esta experiencia que **existe potencial de replicar el modelo de Chequeado en otros países de la región, trabajando particularmente con organizaciones con trayectoria periodística y una comunidad de seguidores, como las de La Silla Vacía.**

Chequeado organizará en noviembre de 2014 un evento regional en Buenos Aires con La red global de organizaciones de fact-checking, recientemente creada en Londres, donde se presentarán los resultados de esta colaboración con La Silla Vacía.

Cabe destacar que fruto de este proyecto, La Silla Vacía continuará implementando El Detector de mentiras como herramienta permanente en su sitio web, y que Chequeado planea incorporar innovaciones desarrolladas por su par colombiano en su monitoreo de la campaña presidencial la Argentina de 2015.



LAS OTRAS PATAS DE LA SILLA

LASILLA VACÍA

Martes Julio 08, 2014

Ingresar Registrarse

Detector de mentiras

Historias

Chequeado a Santos y Zuluaga: segundo round en segunda vuelta

Añoche a las 9 fue el segundo round entre Juan Manuel Santos y Óscar Iván Zuluaga antes de segunda vuelta.

Santos y Zuluaga detectados en Caracol



Chequeo en vivo al debate de Caracol

El segundo -y último- debate presidencial con los cinco candidatos en Caracol fue añoche y en La Silla Vacía revisamos en vivo si lo que dijeron lo

Chequeo en vivo al debate de RCN

El jueves de 7 a 9 de la noche fue el primer debate presidencial con los cinco candidatos, en Noticias RCN.

Historias más visitadas

- 58248 Chequeo en vivo al debate de RCN
- 49622 Santos y Zuluaga detectados en Caracol
- 41967 Chequeo en vivo al debate de Caracol
- 40218 Chequeado a Santos y Zuluaga: segundo round en segunda vuelta
- 25735 Chequeado a Óscar Iván Zuluaga en tiempo real

Eventos en vivo

1. Descripción de la implementación

La capacitación de Chequeado consistió en la presentación del método de verificación del discurso (<http://chequeado.com/metodo>) al equipo de Redacción de La Silla Vacía, seguido por una reunión entre los equipos de Redacción de ambas organizaciones para despejar dudas acerca de su aplicación en la práctica. Con esta transferencia de conocimientos, La Silla lanzó El Detector de mentiras, el cual se utilizó para realizar chequeos generales y chequeos en vivo a los debates de campaña en los que participaron los candidatos presidenciales. El proyecto se extendió para cubrir la segunda ronda de votación o ballottage entre Juan Manuel Santos y Óscar Iván Zuluaga. Los chequeos en vivo movilizaron mayor seguimiento que los chequeos generales (no realizados en tiempo real), aunque uno de éstos últimos también generó importante repercusión. Juanita León y Olga Lozano resaltaron que **los artículos de El Detector de mentiras estuvieron entre los contenidos más exitoso de toda la cobertura de La Silla Vacía en ambas rondas de la campaña electoral.**

Los chequeos en vivo se realizaron con el equipo de Redacción de La Silla Vacía y dos expertos invitados, sin la presencia de voluntarios como suele hacer habitualmente Chequeado. Juanita León coordinó los eventos como editora, definiendo quién haría cada chequeo, mientras Olga Lozano se encargó exclusivamente de las redes sociales.

Modificaciones al método: La Silla hizo adaptaciones menores al método de Chequeado. Las calificaciones fueron modificadas para amoldarse mejor a los modismos lingüísticos locales: verdadero fue cambiado por cierto, insostenible por inchequeable y se creó la categoría insostenible para aquello equivalente a un falso+. En cuanto a los pasos para la realización de los chequeos, La Silla Vacía, tal como hace Chequeado en los eventos en vivo, excluyó el paso 3, “consultar a la fuente original”.

Difusión en medios tradicionales: En la primer ronda de debates, La Silla Vacía hizo un acuerdo con Hora 20 de Radio Caracol, uno de los programas radiales de más alto rating en Colombia, para promocionar los chequeos. La Silla Vacía también fue invitada a participar en el noticiero RCN Noticias, de gran audiencia, para compartir los resultados de los chequeos previo a la segunda ronda de votación.

2. Participación del público y redes sociales

La Silla Vacía resaltó que el motivo del éxito de El Detector de mentiras estuvo en “la combinación de la metodología con el uso intensivo de Facebook y Twitter”. La Silla Vacía tiene una fuerte presencia en las redes sociales con una activa comunidad de seguidores. Se hicieron pedidos explícitos al público solicitando su colaboración con los chequeos y el envío de datos. Los seguidores de La Silla se involucraron principalmente de las siguientes maneras:

- Sugiriendo temas a chequear.
- Marcando mentiras repetidas. Cuando un candidato volvía a citar un dato que La Silla Vacía ya había determinado no era verdadero, el público pedía que volvieran a marcárselo.
- Agregando información adicional para contextualizar los chequeos. En dos instancias hubo calificaciones erróneas que fueron corregidas por los seguidores de La Silla Vacía.

3. Innovación por parte de La Silla Vacía

El trabajo con La Silla Vacía constituye un claro ejemplo de fertilización cruzada, ya que Chequeado se beneficiará de los nuevos elementos desarrollados por su par colombiano. La Silla Vacía innovó en tres aspectos.

Uso de los chequeos como flujos: Olga Lozano describió los chequeos como flujos continuos o series a través de los cuales se mantenía una conversación con los seguidores de La Silla Vacía y los propios candidatos. Esta continuidad en el trabajo permitía generar expectativa también, anunciando que la verificación se continuaría en debates futuros. Según explica Olga, en un principio tenían pensado crear historias en base a los chequeos. A medida que avanzaron con El Detector de mentiras se dieron cuenta que no había necesidad de generar notas adicionales, porque los chequeos en sí mismos eran la historia. Aquí se reproducen algunos intercambios:

La Silla Vacía @lasillavacia · Jun 9

15.. 14... se aproxima la hora del detector de mentiras de La Silla. Santos y Zuluaga, los tenemos chequeados. #chequeolsv

10 6

La Silla Vacía @lasillavacia · Jun 9

Santos y Zuluaga, falsos y verdaderos. En 40 minutos, el detector de mentiras de La Silla los empieza a chequear en vivo. #chequeolsv

14 6

Lasillavacia.com
June 9

Estamos a tres horas de seguirle la pista a Santos y Zuluaga en el debate de esta noche. El detector ya está que canta verdades y mentiras. Los esperamos a las 9:00 p.m.

Like · Comment · Share

19 people like this.

View 5 more comments

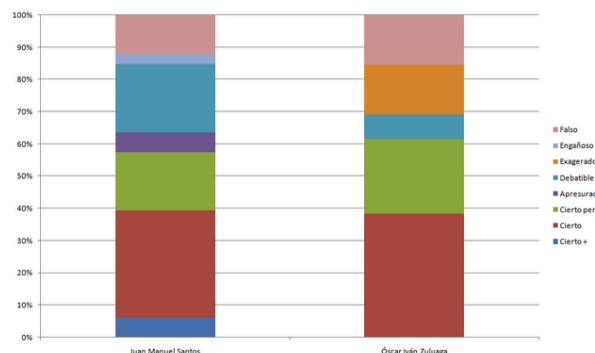
Alejandro Pérez Jiménez Luis, y Zuluaga en un mes a prometido y prometido todo lo que el Uribismo no hizo durante ocho años, jajajaja
June 9 at 9:32pm · Like · 1

Alejandro Pérez Jiménez Y lo irónico es que usted le cree a Zuluaga
June 9 at 9:33pm · Like

Utilización de chequeos breves de un párrafo: Chequeado suele generar una nota por chequeo, mientras que La Silla Vacía optó por chequeos de un párrafo, lo cual permitió chequear hasta 50 frases por discurso.

Frase original	Calificación	Explicación
"A los jefes paras los extraditaron porque comenzaron a contar la verdad" Juan Manuel Santos Calderón	Debatible	En verdad había numerosos incidentes que evidenciaban que los jefes paras estaban delinquiendo desde la cárcel, aunque también es cierto que algunos comenaban a hablar de complicidades con grandes empresas.
"Nos tocó llegar al gobierno a buscar la plata para pagar los salarios de los último tres meses" Óscar Iván Zuluaga Escobar	Cierto, pero...	El gobierno Uribe llegó y encontró una situación de caja muy difícil, porque el gobierno Pastrana había agotado casi totalmente las fuentes para financiar el déficit fiscal en medio de la recesión y que nadie quería prestarle a un país en guerra. Incluso se pensó en congelar los gastos de funcionamiento porque el hueco que había dejado Juan Manuel Santos era de unos seis billones de pesos. Sin embargo, parte de cómo se sobreguó el problema fue gracias a que Santos había profinanciado con deuda antes de

Introducción de visualizaciones: La Silla Vacía introdujo una serie de gráficos para mostrar qué tan creíble era cada candidato a partir de lo dicho en los debates. Para que la metodología fuera válida, esto se pudo hacer solamente para la segunda ronda de votación entre Santos y Zuluaga, ya que en la primera, por ejemplo, no todos los candidatos participaron de los debates.



Más allá de estas innovaciones específicamente conectadas con los chequeos, La Silla Vacía desarrolló una plataforma exclusivamente para las elecciones con múltiples herramientas de monitoreo de los candidatos presidenciales, como por ejemplo, “Cada quien con su cual” que permite visualizar que empresarios, medios, líderes de opinión, etc. se encuentran detrás o apoyan a cada candidato. Estos desarrollos de La Silla Vacía serán puestos a disposición de Chequeado para la campaña presidencial de 2015 gracias a que son open source. Los programadores de La Silla Vacía viven en la Argentina, lo cual facilitará aún más el intercambio.

4. Impacto

El Detector de mentiras generó un impacto tangible dentro del trabajo de La Silla Vacía. Santos, por ejemplo, citó indirectamente los chequeos a Zuluaga resaltando que algunas de sus afirmaciones eran falsas. También se rectificó en una frase acerca del nivel de desempleo en Colombia. Por otro lado, como resultado de los chequeos, se sumaron nuevos seguidores a la comunidad de La Silla Vacía, la cual ha decidido incorporar El Detector de mentiras como una herramienta permanente en su sitio web. En concreto, planean continuar con eventos de chequeo en vivo y hacer chequeos a entrevistas propias, para contrastar la veracidad de las respuestas que les brindan los entrevistados.

5. Lecciones aprendidas

Se concluye a partir de la realización del proyecto que existe un alto potencial de replicabilidad del método de Chequeado en la región y que el fact-checking como herramienta periodística tiene capacidad de influir positivamente en el debate democrático y calidad del discurso público.

En este sentido, Olga Lozano destacó la importancia de “no repetir ni empezar de cero cuando hay procesos que otros saben hacer”, ya que la existencia y la capacitación sobre el método de Chequeado les permitió la exitosa implementación de esta nueva herramienta de forma casi inmediata.

El método se aplicó prácticamente sin modificaciones al contexto colombiano, aunque el tamaño e involucramiento de la comunidad de seguidores de La Silla Vacía fueron claves en el éxito de su implementación. Se destacan asimismo innovaciones introducidas por La Silla Vacía, como el uso de chequeos breves y el tratamiento del chequeo como un flujo en serie. Se entiende también que las características de las campañas electorales –particularmente, la existencia de debates entre los candidatos, práctica no registrada aún en la historia de la Argentina- influyen en el potencial impacto de los chequeos y las oportunidades concretas de verificar a los candidatos.

6. Próximos pasos

Siguiendo esta positiva experiencia con La Silla Vacía, Chequeado planea continuar sus esfuerzos para promover la expansión del fact-checking a nivel regional. En lo que resta de 2014 -si se consigue financiamiento-, se planea capacitar a Agencia Pública de Brasil y brindar apoyo a una experiencia piloto que lanzará O Globo para las próximas elecciones presidenciales de dicho país. Se espera poder trabajar también junto a El Financiero de Costa Rica para fortalecer y expandir la experiencia de “Rete a su candidato” <http://media.elfinancierocr.com/retealcandidato/> y apoyar al periodista uruguayo Román Sugo



en el lanzamiento de un proyecto de fact-checking en su país. Se destaca entre los próximos pasos a seguir, la organización del evento regional de La red global de organizaciones de fact-checking, el cual tendrá sede en Buenos Aires bajo la organización de Chequeado. El financiamiento para este proyecto ya ha sido confirmado. El evento buscará presentar las principales lecciones aprendidas por organizaciones realizando fact-checking a nivel internacional y resaltar los desafíos que enfrentan medios digitales independientes y organizaciones pro-transparencia en América Latina.