

Autor: Germán Rey *
Título: DILEMAS ÉTICOS DEL PERIODISMO
Ciudad: Buenos Aires, 2006
Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, www.c3fes.net
Nota: Este texto puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

DILEMAS ÉTICOS DEL PERIODISMO

1. CRISIS Y DILEMAS ÉTICOS EN EL PERIODISMO

Hace poco, Gabriel García Márquez afirmaba que “Lo que pasa es el que el mundo se le escapó al periodismo. Ahora lo que tenemos es que reinventarnos el mundo”. De esa manera dibujaba una de las dimensiones de la crisis del periodismo que ha sido planteada por investigadores, analistas de medios, organizaciones de la sociedad y por supuesto, los propios periodistas. La crisis se hace patente en temas como la independencia informativa frente a las presiones económicas, los desafíos tecnológicos y sus influencias sobre los diseños informativos, las relaciones con el poder político, la gobernabilidad y la rendición de cuentas, las tensiones entre las identidades locales y los flujos comunicativos globales, entre otros. Buena parte de todas estas cuestiones, que involucran a la ética, tienen que ver con los cambios en el paisaje de los medios y en las relaciones de éstos con la sociedad.

El Seminario comienza con una discusión sobre el panorama de la crisis y algunos debates éticos centrales en el periodismo contemporáneo:

- Intereses económicos e independencia informativa
- Libertad de expresión y nuevos y viejos fundamentalismos
- Complementariedad de los derechos involucrados en la creación y circulación social de la información
- Entre la verdad y la verosimilitud: la calidad periodística
- Lógicas del poder y lógicas de la información: el periodismo en las escenas políticas latinoamericanas
- Estandarización y precariedad narrativas: ética y géneros periodísticos.

Fuentes:

- Bill Kovach y Tom Rosenstiel, *Elementos del periodismo*, Bogotá: Aguilar, 2004.
- Ignacio Ramonet, *Medios de comunicación en crisis* En: *Medios de comunicación en crisis, Le Monde Diplomatique*, N° 3, Septiembre de 2005, páginas 6 y 7.
- Epílogo de incertidumbres, En: *Medios de comunicación en crisis*, pp. 102-104.

* Asesor editorial de la Casa editorial EL Tiempo. Miembro del Consejo Asesor Internacional de la Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano. Profesor de posgrados en la Universidad Javeriana y la Universidad de los Andes. Miembro de la Comisión Bi-nacional Colombia-Venezuela. Ex-defensor del lector diario El Tiempo. Director de los estudios sobre Monitoreo del cubrimiento del conflicto en la prensa y la televisión colombiana. Participa en el Proyecto de Economía y Cultura - Convenio Andrés Bello. Autor de: *Desde las dos orillas* (1997); *Balsas y Medusas: Visibilidad, comunicativa y narrativas políticas* (1998); con Jesús Martín Barbero *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva* (1999); con Francisco Leal es: *Discurso y razón. La historia de las ciencias sociales en Colombia* (2000); *Polifemo entre pucheros: La telenovela latinoamericana de fin de siglo* (2001); *Oficio de equilibristas* (2003).

- Germán Rey, Las otras invenciones del periodismo, Diálogos de la Comunicación, Lima, Nº 69, 2004, páginas 6 a 23.
- Varios, "Le tour du monde en 80 journaux. Enquete sur une presse qui a mauvaise presse », Dossier especial de Le Monde, 5 de diciembre de 2003.
- Germán Rey, Joaquín Estefanía, Luiz Egypto y Sergio Muñoz Bata, "Demandas éticas y sociales: ¿Qué le reclama el público a los medios y los periodistas? En: Ética, calidad y empresa periodística en América latina", Monterrey, México: CAF, Fundación de Nuevo Periodismo, septiembre de 2004, páginas 11-29.

2. ETICA Y PERIODISMO o el zumbido para el moscardón

La reflexión ética de Apel a Habermas o Tugendadt asume cuestiones que son fundamentales para el análisis de los problemas del periodismo: la verdad y la justicia, la ética discursiva o la autonomía, forman parte de una tradición de pensamiento que aporta a las comprensiones de los horizontes éticos del periodismo. Saber práctico, la ética combina, por una parte convicciones, principios, y por otra efectos, responsabilidades.

En esta parte del Seminario se delinea un diálogo entre la ética y el periodismo, particularmente alrededor de temas como la relación entre libertad y responsabilidad, principios universales y particularidades culturales, fines y procesos. Como referencia se hará un análisis de la discusión periodística sobre la publicación de doce viñetas de Mahoma en el periódico danés Jyllands- Posten y sus efectos ulteriores.

Fuentes:

- Javier Darío Restrepo, El zumbido y el moscardón, México: Fondo de Cultura Económica, 2005.
- Howard Gardner, Ética de la comunicación y nuevos retos sociales, Buenos Aires: Paidós
- Hugo Aznar, Etica y periodismo. Códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación, Buenos Aires: Paidós
- Adela Cortina y Domingo García-Marzá (compiladores) Razón pública y éticas aplicadas, Madrid: Tecnos, 2003.
- Peter Singer, "La libertad de expresión, Mahoma y el Holocausto, febrero 28 de 2006.

3. CASOS PERIODÍSTICOS: la ética en la sala de redacción

En el libro "Oficio de equilibristas" (2002), el director del Seminario recogió 21 casos que encontró durante su primer año como ombudsman del periódico El Tiempo. Se escogerán algunos de esos casos que se proponen a los estudiantes para su discusión. Todos ellos además de su descripción y elementos de juicio tienen una reflexión conceptual sobre implicaciones éticas del ejercicio periodístico. En el ejercicio que se propone, se podrán tomar como referencias códigos de ética de medios de comunicación en el mundo.

- "Aroma de café. Interpretación periodística de informes técnicos"
- "El buque fantasma". Exageración, fuentes y conflicto social"
- "Crímenes en el bar. Víctimas, memoria y relato".
- "Los otros alquimistas. Salud, criterio científico y periodismo"
- "Uso y abuso de las estadísticas"

4. ETICA Y CALIDAD PERIODÍSTICA. Iniciativas desde los medios y la sociedad.

Entre la dicotomía tradicional formada que oscila entre las regulaciones jurídicas y la autorregulación periodística empiezan a vislumbrarse otros lugares y procesos de mediación. Por una parte los que han puesto en movimiento los propios medios de comunicación, preocupados por las críticas que reciben a diario, el descenso de la confianza y los efectos de la crisis sobre la calidad informativa. Pero, por otra, están las iniciativas de la sociedad civil que cada vez con más fuerza observa la importancia que tiene la información en su vida cotidiana. Algunas de estas experiencias se encuentran en nuevas formas de diálogo entre los medios y la sociedad, en muchos casos fortalecido por el desarrollo de las tecnologías interactivas. Entre las primeras están los consejos de lectores, los sistemas de seguimiento de la información, los defensores del lector, los manuales de redacción, los códigos deontológico, los mecanismos de participación de las audiencias y los lectores. Entre las segundas, es decir, las que provienen de la sociedad, están especialmente las veedurías y los observatorios de medios. En esta parte del seminario se examinarán estos lugares del ejercicio ético y la deliberación social sobre el ejercicio periodístico.

Fuentes:

- Germán Rey, *Ver desde la ciudadanía*, Buenos Aires: La Tribu, 2004.
- Camilo Taufic, *La autorregulación del periodismo. Manual de Ética comparada*, Santiago de Chile: Observatorio de medios, FUCATEL, 2004.

5. LECTOR DE LECTORES. Los umbrales éticos del periodismo desde la defensoría del lector.

Ya son varios los medios de comunicación que en América Latina tienen establecida la figura del defensor del lector (ombudsman). Mediadores entre el funcionamiento de los medios y las demandas y exigencias de la ciudadanía, el defensor navega a diario por entre las turbulencias de los dilemas éticos, las decisiones periodísticas y las consecuencias de la información en la vida de los ciudadanos y ciudadanas.

En esta parte del Seminario se presentarán los problemas más habituales que viven los defensores del lector en las salas de redacción de los periódicos y lentamente en los canales de televisión y las emisoras de radio.

- El defensor del lector: un oficio en construcción
- Cómo se manejan los conflictos
- Cuáles son los temas periodísticos más frecuentes analizados por los defensores del lector

Fuentes:

- Germán Rey, *El defensor del lector: un oficio en construcción*
- Javier Darío Restrepo, *“En defensa del derecho a la información”*
- Gerardo Albarrán de Alba, *Contextos jurídico, político y social del defensor del lector*
- Marcelo Beraba, *“Situación del ombudsman en Brasil”*
- El mediateur de Radio Francia Internacional

Todos estos artículos se pueden conseguir en el sitio web [www. saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org)