

# Más mujeres Más política

## Campaña Nacional para promover la participación política de las mujeres en Colombia

### CAMPAÑA MÁS MUJERES, MÁS POLÍTICA

#### ORIGEN DE LA CAMPAÑA

En el año 2005 la Federación Colombiana de Municipios y la Federación Nacional de Concejos apoyadas por la Friedrich Ebert Stiftung en Colombia –FESCOL–, el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer –UNIFEM– la Cooperación Alemana al Desarrollo –GTZ– en el marco del Programa de Apoyo a la Descentralización y el Desarrollo Local para la Paz, el Instituto Nacional Demócrata y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, comenzaron a explorar la idea de adelantar actividades que impulsaran la participación política de la mujer. Fue así entonces como en abril de ese mismo año, se convocó una Mesa de Trabajo en la que se reunieron diversos sectores sociales involucrados en el tema de la participación política y género para escuchar sus opiniones y reflexiones sobre los siguientes aspectos:

1. ¿Por qué es importante que las mujeres participen en política?
2. ¿Cuáles serían las estrategias que asegurarían la participación política plena y equitativa? y
3. ¿En qué escenarios y con qué prioridad son pertinentes estas estrategias?

El producto de este trabajo es la campaña “Más Mujeres, Más Política”. La participación política de la mujer contribuye al fortalecimiento de la democracia y la gobernabilidad en todos los niveles y es una oportunidad para ofrecer caminos que conduzcan a la generación de un desarrollo equitativo en el que las políticas públicas y la legislación tengan en cuenta los intereses diferenciados de hombres y mujeres. Para nadie es un secreto la poca representación de las mujeres en la esfera pública y la ausencia del enfoque de género en la implementación de proyectos de diversa índole.

#### OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Aumentar la participación de las mujeres en la esfera pública, entendida ésta como cargos de elección popular y cargos directivos.



# Más mujeres Más política

## Campaña Nacional para promover la participación política de las mujeres en Colombia

### METAS A DICIEMBRE DE 2007

- Aumentar en un 10% el número de mujeres inscritas a cargos de elección popular (gubernaciones, alcaldías, concejos, asambleas, ediles).
- Difundir el balance de ley de cuotas en forma de ranking en un medio de amplia circulación nacional.

### POBLACIÓN OBJETIVO

- Mujeres organizadas (ya sea en partidos y/o en movimientos y redes de mujeres)
- Partidos políticos y sus secretarías de mujeres
- Movimientos y organizaciones
- Alcaldesas
- Concejalas

### ESTRATEGIAS PRIORIZADAS PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

- Política
- Capacitación
- Comunicación

Alianzas estratégicas se consideró como elemento transversal que debe estar presente en el desarrollo de las estrategias.



FEDERACION  
COLOMBIANA  
DE MUNICIPIOS



# Más mujeres Más política

## Campaña Nacional para promover la participación política de las mujeres en Colombia

### Líneas de trabajo por estrategia

#### POLÍTICA

- Establecimiento de bancadas
- Lobby en congreso y partidos
- Actividades de fortalecimiento del Capítulo de mujeres en FCM
  
- Seguimiento al Pacto de inclusión efectiva de mujeres en la política

#### CAPACITACIÓN

- Conformación de equipo de facilitadoras y facilitadores
- Conformación de un inventario de documentos, instrumentos y herramientas existentes
- Elaboración de documentos, materiales
- Realización de capacitación a mujeres líderes
- Realización de capacitación a mujeres candidatas
- Realización de capacitación a alcaldesas en planeación con perspectiva de género

#### COMUNICACIÓN

- Actividades de lobby y discusión en academias y entidades públicas
- Evaluación de avances de ley de cuotas y publicación de resultados en el Observatorio de Género
- Reproducción de más piezas comunicativas
- Inclusión de piezas en medios internos y externos de cada entidad
- Spot en canales locales, regionales y nacionales.

### PROYECCIONES DE LA CAMPAÑA

- ✓ Sistematización de los avances de las mujeres colombianas en el ámbito político.
- ✓ Consolidación de procesos formativos en regiones del país como experiencias piloto.
- ✓ Evento de experiencias exitosas internacionales y nacionales.



# Más mujeres Más política

## Campaña Nacional para promover la participación política de las mujeres en Colombia

- ✓ Construcción de una página web propia con información útil y de interés sobre la participación política
- ✓ Trabajar con la bancada de mujeres del Senado y Congreso para la labor de incidencia.

### DATOS DE CONTACTO

María Carolina Amador S.  
Coordinadora  
Campaña Más Mujeres Más Política  
Carrera 7 No. 74-56/64 Piso 18  
PBX: 5934020 ext. 1820  
mariacarolinaamador@gmail.com



FEDERACION  
COLOMBIANA  
DE MUNICIPIOS



FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG  
EN COLOMBIA  
- FESOL -



Federación  
Nacional  
de Concejos



USAID  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



INDI  
INSTITUTO  
NACIONAL  
DEMOCRATA  
PARA ASUNTOS INTERNACIONALES



COOPERACION  
REPUBLICA  
DE COLOMBIA  
REPUBLICA  
FEDERAL  
DE ALEMANIA



Fondo de Desarrollo de las  
Naciones Unidas para la Mujer  
UNIFEM