



Seminario internacional

MUJERES, POLÍTICA Y COMUNICACIÓN: la alianza del nuevo milenio

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) ofrecerá, en Quito-Ecuador, el seminario internacional "Mujeres, política y comunicación: la alianza del nuevo milenio", a realizarse del 8 al 10 de marzo/06.

Este evento académico tiene como objetivos: analizar la situación y participación de las mujeres en las instituciones políticas, su presencia en la agenda pública y en los espacios de decisión; trabajar conjuntamente estrategias hacia la participación social y política de las mujeres; y dotar de herramientas e insumos prácticos que permitan el manejo de acciones de comunicación en su quehacer político.

El encuentro, a tiempo completo, utilizará como metodología conferencias y talleres de carácter práctico, a cargo de renombrados y destacadas conferencistas nacionales y extranjeros.

Nos complace invitarla/o como participante a este evento, que ofrecerá una solvente y completa agenda de trabajo. El costo de inscripción es de USD150,00.

En consideración de la trascendencia que tiene este encuentro, agradecemos anticipar su preinscripción a través de comunicación dirigida a María Elena Velarde Segovia, Jefa del departamento de Formación Profesional de CIESPAL, e-mail fprofesional@ciespal.net , seminariosytalleres@ciespal.net , teléfonos 2/567-966, 2/903-665.

Aspiramos a contar con su presencia.
Cordialmente,

Dr. Edgar Jaramillo Salas
DIRECTOR GENERAL CIESPAL

PROGRAMA TENTATIVO DE TRABAJO

Miércoles 8 de marzo

08h00-09h15	Entrega de credenciales y materiales de trabajo
09h15-09h30	Ceremonia de apertura
09h30-10h30	Transformaciones fundamentales y continuidades en los enfoques de la comunicación política
10h30-11h00	Receso/refrigerio
11h00-12h00	Los derechos políticos de las mujeres
12h00-13h00	Participación política y ciudadanía
13h00-14h30	Almuerzo
14h30-15h30	Talleres simultáneos
15h30-16h00	Receso /refrigerio
16h00-18h30	Talleres simultáneos

Jueves 9 de marzo

09h00-10h00	Sistemas electorales como marcos de equidad de género
10h30-11h00	Receso / refrigerio
11h00-12h00	Mujeres y medios de comunicación
12h00-13h00	Experiencias en campañas políticas con mujeres
13h00-14h30	Almuerzo
14h30-15h30	Talleres simultáneos
15h30-16h00	Receso /refrigerio
16h00-18h30	Talleres simultáneos

Viernes 10 de marzo

09h00-10h00	Mujeres políticas y agendas de género
10h30-11h00	Receso / refrigerio
11h00-12h00	Mercadeo social en leyes y proyectos de gestión
12h00-13h00	Estrategias para potenciar la presencia de las mujeres en los medios de comunicación

13h00-14h30	Almuerzo
14h30-15h30	Talleres simultáneos
15h30-16h00	Receso /refrigerio
16h00-18h30	Talleres simultáneos

TALLERES SIMULTÁNEOS

- 1.- Estrategias y metodologías para la comunicación política
- 2.- Empoderamiento y autoestima
- 3.- Expresión y manejo de las candidatas para la televisión
- 4.- Financiamiento de campañas
- 5.- Mercadeo social de proyectos de desarrollo
- 6.- Estrategias de concertación
- 7.- Expresión y manejo para la radio
- 8.- Práctica parlamentaria