

Inventario de experiencias innovadoras: Informe de un estudio de exploración

Cletus Gregor Barié & Rousbeh Legatis
Noviembre, 2012

Antecedentes

En los últimos años la unidad regional de análisis de comunicación para América Latina de la Friedrich-Ebert-Stiftung, FES Comunicación, ha registrado el creciente uso de metodologías comunicativas innovadoras en la región, por ejemplo, a través de plataformas virtuales de narrativas del conflicto armado en Colombia, el uso de grafiti en Bolivia o radios comunitarias de pueblos indígenas en Ecuador.

Partiendo de esta constatación, FES Comunicación ha identificado la necesidad de identificar y rescatar esta riqueza de experiencias comunicativas, muchas de ellas en contextos muy precarios y/o violentos para extraer lecciones aprendidas sobre metodologías innovadoras, el rol de la asistencia a los medios y sobre los impactos en la transformación social.

Un primer paso hacia un intercambio más amplio y una gestión de conocimientos es esta identificación exploratoria de una serie de proyectos comunicativos en tres países con características muy diferentes, como son Bolivia, Colombia y Ecuador. Este inventario podría posteriormente servir de base para un estudio y una sistematización a profundidad y para una intervención social de formación y asesoría en el uso de metodologías innovadoras.

Objetivo

Esta consultoría busca identificar proyectos y experiencias comunicativas innovadores en América Latina en contextos violentos, precarios y conflictivos que contribuyen a la convivencia social. El objetivo a mediano plazo de esta exploración es sistematizar estas metodologías comunicativas, rescatar e intercambiar buenas prácticas y determinar factores de éxito para lograr el impacto. El producto inicial que aquí se presenta es una lista de proyectos comunicativos innovadores en Bolivia, Colombia y Ecuador que surgieron como estrategia para incidir en contextos altamente conflictivos o violentos, sea a través de radio o TV comunitaria, TICs, (periodismo profesional, ciudadano) u



otros formatos novedosos.

Metodología

El estudio exploratorio arrancó con la definición de algunos conceptos mínimos, como “instrumento innovador” y “proyecto e iniciativas” y de los criterios de selección (ver anexo 1).

Entre los criterios fundamentales para la identificación de estas experiencias figuran:

- Su origen o carácter local con una identidad y misión clara
- La apuesta por la comunicación como parte fundamental de su estrategia para incidir en un contexto violento, no solo como un instrumento secundario
- Indicios de impactos sobre el contexto (desde la comprensión de las teorías de cambio social)
- El carácter innovador de sus metodologías o de los temas abordados
- Su consolidación interna como equipo con altos niveles de reflexión, especialmente sobre temas relacionados a la cultura de paz

Muchas de las iniciativas que cumplen estos criterios no son fácilmente identificables en las redes virtuales o vía los buscadores convencionales como Google o Yahoo. Por esto, la estrategia de búsqueda se fundamentó básicamente en la consulta de especialistas, asesores o directivos de organizaciones nacionales e internacionales que apoyan o promueven la comunicación para el desarrollo.

Este grupo de personas nos facilitó las pistas decisivas para encontrar las experiencias exitosas – por lo tanto no realizamos una búsqueda o identificación directa de estas iniciativas.

Recurrimos a la revisión de diferentes fuentes, entre ellas:

1. Base de datos y estudios ya existentes sobre algunas experiencias innovadoras (por ejemplo, Buckley, 2011)
2. Entrevistas a personas con amplia experiencia en temáticas específicas dentro de la comunicación en sus países, como género, jóvenes, violencias, indígenas y con un relacionamiento directa con comunidades locales. Nuestro especial agradecimiento por sus contribuciones y orientaciones a:

- Mario Acunzo (FAO, Italia)
- Rosental C. Alves (Knight Center for Journalism in the Americas, EEUU)
- Guilherme Canela (UNESCO, Oficina Regional para América Latina y el Caribe, Uruguay)
- Diana Cariboni (IPS América Latina, Uruguay)
- Ricardo Corredor (Fundación Nuevo Periodismo, Colombia)
- Alexis Del Pozo (MAPP-OEA)
- Christoph Dietz (CAMECO, Alemania)
- Christian Jetté (PNUD-Bolivia)
- Dora Lancheros (Safe the Children, Colombia)
- Mary Ann Lynch (CAOI, Perú)
- Karina Herrera Miller (comunicadora, Bolivia)
- Finn Rasmussen (IMS, Dinamarca)
- Omár Rincón (FESCOL, Colombia)
- Aura María Puyana (GIZ, Colombia)
- Gabriela Ugarte (UNIR, Bolivia)
- Javier Vargas (Fundación para la Libertad de Prensa, Bogotá)
- Hna. Lucelly Villa B. (Las Paulinas, Colombia)
- Interlocutores encargados para temas comunicativos en organizaciones internacionales dedicadas a temas de desarrollo y convivencia.
- Organizaciones nacionales en los tres países (ver para los últimos dos puntos interlocutores con los que tuvimos algún intercambio, anexo 3).

Las metodologías utilizadas fueron el envío



masivo de una carta estándar a actores clave (ver carta modelo en el anexo 3), en total se escribió a más de 1000 instituciones, de las cuales aproximadamente un 10 por ciento respondió con sugerencias y propuestas.

La metodología estuvo centrada en la revisión de documentación y estudios, la colección de la información obtenida como respuesta a la carta modelo y entrevistas semi-estructuradas directas o vía teléfono y skype. La primera lista contiene 87 experiencias. Después de completar los datos necesarios finalmente seleccionamos las más significativas, según los criterios establecidos. Es importante subrayar que las sugerencias de los expertos e instituciones han tenido un peso importante en la selección: Cuando una experiencia es mencionada varias veces por diferentes fuentes de diferentes lugares y organizaciones es una pista importante de un cierto impacto alcanzado con y sobre la comunidad.



Listado de experiencias innovadoras

5. Listado de experiencias innovadoras

Núm.	Nombre	País, lugar	Breve Descripción	¿Por qué es relevante?	Coordinadas y links
1.	Albor Bolivia	Bolivia, El Alto	<p>Institución de Educación Alternativa de niños y jóvenes enfocada a la formación de líderes mediante la creación y realización poética y el desarrollo del Arte Escénico en El Alto. Concebida como una asociación cultural, Albor comenzó su actividad en 1997, desde 1999 organiza el Festival Nacional Intercolegial de Declamación Jwasamphi Sarafani. La Compañía incursionó también en lo teatral, por ejemplo con la obra "Las Venas Abiertas de América Latina", con la que logran una distinción en el Premio Nacional de Teatro Peter Traversi. Albor se relaciona con padres de familia, autores, directores, y docentes de establecimientos educativos, centro culturales y juveniles, organizaciones vecinales de El Alto e instituciones Estatales y Privadas. Recientemente organizó uno de los festivales de poesía más importantes de América Latina, su grupo teatral con un elenco estable de diez actores ha sido invitado en diferentes ciudades, incluso en el exterior.</p>	Partiendo del principio de que el arte aporta a la transformación social, Albor Bolivia ha logrado convocar y fortalecer a muchos niños y jóvenes de El Alto desde abordajes creativos e innovadores con un alto grado de sensibilidad intercultural.	<p>E- mail: alborpoesia@gmail.com Calle 6 esq. Constancio de Medina # 3175 Zona Villa Dolores - El Alto - Bolivia Telf: 2820986 Cel. 715 15900 - 765 44545 Web: http://www.albor-bolivia.org/</p> <p>Otra referencia: El Diario Nacional http://www.eldiario.net/noticias/2012/02/012_05/nt120509/nacional.php?n=69&-la-compania-albor-presentara-leyendas-de-mi-tierra-en-la-paz</p>
2.	Teko Guaraní	Bolivia, Camiri	<p>ONGI al servicio de la Asamblea del Pueblo Guaraní, que asume las tareas de educación y comunicación para el desarrollo de las comunidades rurales. Teko en idioma guaraní, significa "cultura" y "modo de ser - sabiduría" relacionado a la identidad ancestral guaraní. El campo de acción son las provincias Cordillera en Santa Cruz, Luis Calvo y Hernando Siles en Chuquisaca y O'Connor y Gran Chaco en Tarija. El Teko cuenta con una unidad de comunicación, que apoya las estrategias institucionales y coadyuva al desarrollo del pueblo guaraní mediante la producción y difusión de programas radiales emitidos por una emisora local (radio Parapetí), departamental (en convenio con radio Santa Cruz) y a nivel nacional mediante la red de educación radiofónica de Bolivia (ERBOL). El TEKO tiene por misión fortalecer la educación al servicio de los intereses socia-</p>	Un ejemplo novedoso de una asociación y complementariedad entre Pueblos Indígenas y ONGs en el tema de comunicación.	<p>Calle Sgo. Maceda S/N. Casilla 20 Telf: (03) 9522565. Fax (03) 9522580 E-Mail: guarani@cidus.ws Camiri - Bolivia http://www.tekoguarani.org/</p> <p>Otras referencias: * Sistematización de una experiencia relacionada de 2003: http://ftp.fao.org/docrep/fa0/066/y311a/y311a00.pdf * The Communication Initiative Network http://www.cominit.com/node/41080</p>

3.	Radio CEPRA Centro de Educación y Producción Radiofónica (CEPRA)	Bolivia, Cochabamba	<p>les económicos políticos y religiosos del pueblo guaraní.</p> <p>Radio CEPRA satelital 101.1 pertenece al Centro de Educación y Producción Radiofónica (CEPRA), una institución privada de desarrollo social, constituido como Asociación civil privada sin fines de lucro, fundado en 1981. CEPRA como institución se propone contribuir a que los pueblos originarios, campesinos y sectores populares que habitan en los municipios donde trabaja de manera directa o indirectamente (vía sus emisoras y redes comunitarias) eleven sus niveles de participación en la gestión de desarrollo local y regional. El área de comunicación comprende la producción y difusión de formatos radiofónicos de carácter educativos, en diferentes idiomas y la formación de comunicadores populares. Radio CEPRA también promueve dos radios comunitarias en las localidades Morochata y Pongo y una red de radios muy exitosa, que incluye radios comunitarias e indígenas. Hay un equipo profesional a cargo de la radio y la capacitación.</p>	Radio CEPRA es un ejemplo sugerente de un trabajo de empoderamiento y capacitación rural a través de un abordaje integral, incluyendo el uso de radios comunitarias. Cubre áreas rurales que las grandes emisoras no atienden y produce una variedad grande de formatos radiofónicos.	<p>Cepra María Dolores Arce, directora Radio CEPRA Victor Pacheco, Director Garcilazo de la Vega 319 Telf. 591-4-4415151 Fax: 591-4-4415152 Cochabamba - Bolivia http://www.ceprabolivia.org/</p> <p>Otra referencia: Menús del Món http://www.menudelmón.org/index.php?option=com_content&task=view&Itemid=138&lang=es</p>
4.	Radio Deseo FM 103.3	Bolivia, La Paz	<p>Emisora de Radio de la ONG Mujeres Creando, fundada en 2007, enfocada en la problemática de las relaciones hombres y mujeres andinas. Mujeres Creando, de tendencia feminista con influencia anarquista, fue creada en 1992, por los activistas María Galindo, Mónica Mendoza y Julieta Paredes. El formato sobre "padres irresponsables", anuncio publicitario gratuito en el que se denuncia a hombres que no responden con la pensión de sus hijos, ha tenido un gran impacto y causado una discusión pública. Radio Deseo se dirige por su estilo y abordajes a un público popular urbano y a la clase media, planteando temáticas tabúes, como las condiciones de vida de las empleadas domésticas y los rasgos patriarcales de la nueva política plurinacional. La Radio tiene un equipo de profesionales y voluntarios, entre ellos algunos periodistas destacados. Existe un archivo de audios y un blog para la discusión con los radioescucha.</p>	La emisora fue mencionada por varias personas entrevistadas y es una referencia local importante, sus puntos de vista son muy originales, a veces también polémicos, y plantea problemáticas invisibilizadas en la sociedad boliviana.	<p>María Galindo, directora Virgen de los Deseos Calle 20 de Octubre # 2060 Teléfono: 2413764 La Paz - Bolivia creando@centlnet.bo radiodeseo@mujerescreando.org mujerescreando@centlnet.bo http://www.mujerescreando.org/</p> <p>Otras referencias: BBC Mundo http://www.bbc.co.uk/mundo/america_1/09/2010/09-100914_bolivia_padres_irresponsables_lav.shtml?print=1 Wikipedia http://es.wikipedia.org/wiki/Mujeres_Creando</p>
5.	Radio Winay Jatha Comunicaciones - 740 A.M.	Bolivia, La Paz	<p>Radio comunitario con alcance departamental trabaja para sensibilizar a la población en general sobre los derechos de las mujeres y el pueblo aymara. Fundado en el 2008 en la Paz como segunda emisora, después de la creación en 1999 de la emisora Comunitaria Winay Jatha en la frecuencia 1490 A.M. en la provincia Pacajes junto con la organización de mujeres CPFOMAT y autoridades del municipio de Comanche.</p>	Con su trabajo en temas claves (genero, indígenas y DDHH) y su enfoque en grupos marginalizados (Ayamas, especialmente mujeres) la emisora usa su presencia en el internet, según ellos, "para los flujos comunicaciona-	<p>Radio Winay Jatha Centro de Desarrollo Integral de la Mujer Aymara (CDIMA) Tel: + 591 2833910 Web: http://www.cdimabolivia.org</p> <p>Otra referencia:</p>



			forma parte de la estrategia comunicativa multimedia del Centro de Desarrollo Integral de la Mujer Aymara (CDIMA). CDIMA se enfoca en su estrategia comunicativa – con productos radiales, audiovisuales e impresos – y en la coordinación con radios comunitarios para “desarrollar, fortalecer y consolidar las relaciones entre hombres, mujeres y su entorno, en plena equidad sin asimetrías de poder”.	les con otras realidades, nacionales e internacionales que inciden en su fortalecimiento”. Hoy juega un papel importante (también por su colaboración con otros radios comunitarios) para el fortalecimiento de los derechos de mujeres y del pueblo indígena en la región andina, según un estudio de 2011 de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) sobre medios comunitarios.	Buckley, 2011
6.	Colectivo Cabildeo	Bolivia, La Paz	Colectivo de mujeres que se propone generar espacios de discusión investigación, capacitación y comunicación de mujeres, entre mujeres y con otros actores sociales. Entre sus objetivos figura contribuir a la despatriarcalización y descolonización de la sociedad y del Estado en el marco del vivir bien, a partir del desarrollo de procesos de empoderamiento de las mujeres y sus organizaciones y de la generación de propuestas de políticas públicas, presupuestos sensibles al género e instrumentos normativos en los regímenes autonómicos (del nivel nacional departamental y municipal). El equipo asume la comunicación como un proceso interactivo en el que se desarrollan e impulsan formas y estrategias que recojan y recuperen los saberes y conocimientos de mujeres y hombres de las diversas culturas. El colectivo cabildeo produce videos didácticos, entre los más conocidos cabe mencionar uno sobre participación política de las mujeres, descolonización y liderazgos. También difunden microprogramas y micro-noticieros a través de su plataforma virtual.	Por su trabajo de cabildeo e incidencia sobre temas de género como presupuesto participativo y migración en diferentes espacios formales e informales y su amplia producción de materiales, el Colectivo Cabildeo constituye una referencia en temas de género, su enfoque y comprensión de comunicación es innovador en su contexto, por ejemplo, usa historias de vida (p.ej. Historia de Mercedes).	Raquel Romero (raquelromero@gmail.com) y César Siles al siguiente teléfono: 591-2-2416581. www.colectivocabildeo.org Pasaje Capitan Waldo Hallivian esq. Av. Ecuador N° 594, primer piso La Paz Bolivia fundacion@colectivocabildeo.org (591-2) 2 416581 (591-2) 2 416581 Otra referencia: Tinkazos http://www.scielo.org/bo/scielo.php?pid=S1990-74512010000100004&script=sci_arttext
7.	Radio Pio XII	Bolivia, Llaallagua	“RADIO PIO XII” es una red de radios católicas, inspirada en el Evangelio de Cristo, recibido desde la realidad de los pueblos excluidos y transmite en varios departamentos de Bolivia. La emisora nació hace 50 años en el distrito número de Siglo XX en el norte del departamento de Potosí. Tiene un equipo profesional muy amplio y una programación extendida, también ha ido creando una plataforma virtual que ofrece las noticias más completas sobre la región.	Es una de las radios rurales más influyentes y más completas en el área andina de Bolivia por su reporteros de origen comunitario y sus programas en quechua y aymara, es una verdadera escuela de reporteros rurales.	Radio Pio XII (Estación Central) Cañilla 434, Oruro, Bolivia Teléfonos: (591 2) 5820250 - 5820747 Fax: (591 2) 5820554 http://www.radiopio12.com/ radio12@scitelnet.bo Otras referencias:

					* Merayo Pérez (2007) * Radialistas apasionadas y apasionados
8.	Vokaribe	Colombia, Barranquilla	Emisora comunitaria-barrial que atiende principalmente a los habitantes del suroccidente de Barranquilla, Colombia y cuya meta es conectar los procesos de construcción y transformación social que tienen lugar en las comunidades, involucrando temas de interés juvenil, temas de género, de política, de DDHH, cultura local, democratización y transformación de conflictos. Está manejada por habitantes del sector para así poder hacer lecturas constructivas y creativas de lo que pasa en esta localidad y “hacerlas visibles y sonoras a través de nuestra propia emisora”. Por lo tanto se trata de ellos mismos contando sus actividades y haciendo conocer que en su localidad hay actividades como por ejemplo bandas de música, organizaciones socio-políticas, deportes - y no sólo pandillas que se dedican a la violencia. Con este trabajo abordan los estereotipos con respecto a la vida en determinados barrios. Tienen un proyecto muy sugerente sobre temas de convivencia: Radiofonías Ciudadanas: Uso de la radio Comunitaria en la construcción de Ciudadanía* (para más información véase http://www.vokaribe.net).	Esta emisora proporciona un espacio de expresión para la gente del común experimentando con recursos de las nuevas tecnologías y utilizándolos a nivel barrial. El proyecto ha llamado la atención de expertos en comunicación comunitaria y en el campo de los medios en Colombia.	Vokaribe Emisora Comunitaria de la localidad SurfOccidente de Barranquilla, Colombia Persona de contacto: Walber Hernández Email: vokaribe.radio@gmail.com Homepage: http://www.vokaribe.net Otra referencia: Red Periodismo de Hoy http://periodismodchey.ning.com/profile/es/blogs/documental-vokaribe-radio-comunitaria-nuestra-voz
9.	www.verdadabierta.com	Colombia, Bogotá	Es una plataforma virtual que nace en 2008 de la unión de la Fundación Ideas para la Paz (FIP), un centro de pensamiento independiente y la Revista Semana, que, como fuente abierta, facilita información y análisis del conflicto Colombiano y de sus actores con sus lógicas para actuar y manejar sus operaciones. Verdadabierta.com está dirigida, en particular, a los actores que participan en la transformación del conflicto y la construcción de paz, a los medios de comunicación y a los comunicadores sociales. El objetivo de verdadabierta.com es hacer conocer los acontecimientos y contextos y reconstruir la memoria histórica sobre el conflicto armado colombiano, por cooperaciones amplias, nacionales e internacionales, con la sociedad civil, expertos, la academia, organizaciones internacionales (estatales y no-gubernamentales), thinktanks, entre otros, y ofrece análisis en cuanto a temas como la historia de conflicto, víctimas, justicia y paz, corrupción, procesos de paz, DDHH, género etc. El proyecto ha recibido apoyo de la Fundación Friedrich Ebert - Fescol y la Fundación Avina, del Gobierno de Canadá y de la Fundación Open Society- Soros Foundation. En 2010 Verdadabierta.com ganó el Premio Bicentenario de Pe-	Verdadabierta.com es fuente de información y análisis definitiva para cambiar la comunicación y la percepción del conflicto colombiano y ayuda simultáneamente a que la sociedad esté informada sobre los grupos marginados y más afectados del conflicto. Verdadabierta.com se percibe hoy como referencia y fuente de consulta indispensable para expertos, académicos, periodistas y demás personas que se interesen en el tema del conflicto y su contexto. Expertos internacionales, de manera independiente, están de acuerdo con nosotros en concluir que este proyecto cumple de manera relevante con los indicadores de	Maria Teresa Ronderos Directora Editorial de Verdadabierta.com Email: mtronderos@gmail.com Homepage: http://www.verdadabierta.com/ Revista Semana Calle 93b No 13 - 47 Bogotá Teléfono: 6468400 Bogotá Otra referencia: Fundación Ideas para la Paz http://www.ideaspaz.org/portal/index.php/noticias/ultimas-noticias-974-mencion-a-verdadabierta-en-premio-de-periodismo-latinoamericano



			periodismo: "Construcción de memoria" y en 2011 recibió la mención de honor en la Conferencia Latinoamericana de Periodismo de Investigación 2011.	selección utilizados en este estudio.	
10.	Grupo Comunicarte	Colombia, Bogotá	El Grupo COMUNICARTE es una organización y empresa social que desde la perspectiva de la comunicación participativa, alternativa, democrática, busca la transformación de la sociedad Latinoamericana, buscando mejorar la calidad de vida, la dignidad y el respeto de los Derechos Humanos. El staff interdisciplinario consiste de más de 20 personas y actúa como empresa consultora en la producción, distribución y el asesoramiento.	Comunicarte ha sido referenciado por varias personas entrevistadas. Como empresa consultora exitosa al servicio de la comunidad ha dejado un caudal de experiencias locales de comunicación y de producción de materiales. Su expertise en radios escolares y creación de redes es excepcional.	Alma Montoya Alma D. Montoya Ch. E-mail: alma@colnodo.org.co Dirección: Avda (Calle) 39 No 8-91 Oficina 19-03 Edificio Tequenua II - Sector Pumque Nacional Telefax: (57-1) 287-29-38 E-mail: alma@colnodo.org.co Bogotá - Colombia http://www.grupo.comunicarte.org/
11.	Suba al Aire 88.4 FM Radio Comunitaria	Colombia, Bogotá	La Corporación para la Comunicación y la Educación Suba al Aire es una entidad sin ánimo de lucro, que viene desarrollando trabajos de carácter comunitario en diferentes regiones del país y en el marco de la comunicación para el desarrollo. A partir de su experiencia ha logrado consolidar propuestas pedagógicas y metodológicas para la comunicación social comunitaria, especialmente en Bogotá. Recibió numerosos premios, entre ellos del Ministerio de Educación por programas de promoción de convivencia y de la Revista La Semana. Más de 65 personas programadoras participan en la emisora y han diseñado 36 espacios diferentes de radio, la emisora recién comenzó a operar en septiembre de 2010.	Suba al Aire ha conseguido convocar a una gran audiencia en en pocos años de funcionamiento. La participación e integración de comunicadores jóvenes y amateur es ejemplar y los niveles de innovación y experimentación muy marcados.	Suba al Aire 88.4 FM. Radio de Vida Cra 90 n° 147 - 44 Interior: 2 / Tel 685 32 76 http://subaalair884fm.blogspot.com/p/somas.html Otra referencia: Bogotá.gov.co http://www.bogota.gov.co/portel/libreria/ajp/bp/x_frame_detalle.php?id=44191
12.	Fundación Agencia de Comunicaciones PANDI - Periodismo Aliado de la Niñez, el Desarrollo Social y la Investigación	Colombia, Bogotá	Es una agencia de comunicación estratégica cuyo objetivo principal es trabajar con los medios para lograr un mayor y mejor cubrimiento de temas relacionados con los derechos humanos, especialmente aquellos que corresponden a los niños, niñas y adolescentes (nna). Debido a que periodismo, medios de comunicación y comunicación está percibido como herramienta para cambiar políticas y la vida social alrededor de los nna, el resultado de este objetivo cobra su relevancia. Entre otros servicios de su portafolio están: observatorio y monitoreo de cubrimiento de medios, análisis cualitativo y cuantitativo, entrenamientos, consultoría a clientes, ruedas de prensa, producción de notas de prensa. La agencia fue creada en el año 2005, a raíz de la visita a Colombia de la Red de Agencias de Noticias por los Derechos de la Infancia (ANDI), con el apoyo de organizaciones nacionales e internacionales.	Este proyecto es interesante en la medida de que considera a los medios como instrumento para llegar a "una cultura de paz, respeto y tolerancia". Aunque ni es una iniciativa local en sí, ni se dirige a poblaciones locales en particular las actividades y objetivos se enfocan indirectamente a niños, niñas y adolescentes quienes viven en situaciones precarias y vulnerables de inseguridad (física y humana) y pobreza a nivel local. Expertos internacionales están de acuerdo con nuestro dictamen de que este proyec-	Ximena Norato Directora Tel.: 6143489 Cra. 13 No. 134-13 of. 201 Bogotá, Colombia Email: ximenanorato@agenciapandi.org Móvil (57) 321-4689258 Email: Skype: ximenanorato1 Agencia PANDI@agenciapandi www.agenciapandi.org

				to es una iniciativa comunicativa de gran interés.	
13.	Contagio Radio	Colombia, Bogotá	Esta radio virtual tiene una programación de 24 horas continuas con un enfoque en derechos humanos. Se dirige a una audiencia nacional e internacional y se entiende a sí misma como una alternativa a los medios masivos como plataforma "a las minorías en Colombia". Fue creada en 2009 por la Comisión Intercesarial de Justicia y Paz para fortalecer la información y visibilización del trabajo de los derechos humanos en Colombia y en el mundo. Partiendo de que la comunicación parte de la comunidad, realiza programas educativos con diferentes comunidades presionadas por la violencia: Caucaria, Curvaradó, Jiguamiandó (Chocó), Putumayo, Meta, Cauca y Buenaventura. Presta servicios de producción y posproducción de sonido y video y de campañas publicitarias. Además de temas de DDHH, género, indígenas, comunidades afro-colombianas y cultura, dirige esfuerzos a recuperar la memoria histórica de familias y comunidades sobre sucesos violentos en la comunidad.	Es relevante por su contribución a recuperar la memoria, por los servicios que presta y por su importante trabajo con el tema de DDHH y la visibilización de dicho trabajo; según la Fundación América Solidaria, es considerada la emisora más importante en la temática de derechos humanos en Colombia. Y por su contribución a la transformación de conflictos a través de trabajo con y en las comunidades afectadas, fortaleciendo la voz de actores marginados.	Contagio Radio E-mail: contagioradio@gmail.com Bogotá-Colombia Celular: 3168330930 - 3157826911 Homepage: www.contagioradio.com Otra referencia: Fundación América Solidaria http://www.americasolidaria.org/2012/1/1/contagio-radio-apoyando-nuestra-mision/
14.	A Ritmo de Ladera "Trans-forma tus Sentidos"	Colombia, Cali	Radio alternativa comunitaria on-line en la Comuna Uno de Cali, fundada por cinco jóvenes en el año 2010. Está en un proceso inicial y avanza a punta de "ensayo y error", "superando retos y dificultades", para generar nuevos espacios de participación para las nuevas generaciones, que contribuyan a una construcción social justa y equitativa, incentivando el sentido de pertenencia por el territorio y fortaleciendo las prácticas de trabajo comunitario que se desarrollan en la comuna. En su formación ha contado con el apoyo de instituciones como la Alcaldía de Cali (Secretaría de Bienestar Social), Radio Uno (Cali) y el Centro Cultural de la comuna uno. En su programa de todos los martes jueves y viernes a partir de las 7:00 pm se cubren temas de la vida en la comuna, tanto sus problemas (incluyendo también violencia con las mujeres) y los procesos para superarlos, como temas de arte y cultura.	A pesar de que se encuentra en un proceso inicial, esta iniciativa tiene un interesante potencial por dos razones: primero, está liderada y fue creada por jóvenes que vienen de una población de una localidad (Comuna Uno de Cali); segundo, con sus actividades se dirige a dos grupos marginados (jóvenes y habitantes del barrio). Además existen indicadores de su reconocimiento por parte de actores, activos en lo cultural y social en la comunidad, que pretenden lograr un cambio social desde diferentes perspectivas y con diferentes metodologías.	Mamuel Antonio Ante, Felipe Bentez, Johan Rodriguez Mail: amimodeladera@hotmail.com Teléfonos: 8943022 - 8829935 - 8944963 Santiago de Cali - Colombia Homepage: http://www.ritmoladera.blogspot.com/ Otras referencias: Cali es Caribe http://caliescribe.co/lderec-barrios/2012/01/21/1949-ritmo-ladera http://www.proclama.tierranet/index.php?option=com_content&view=article&id=7777-fundacion-plan-con-linea-intercambio-de-experiencias-con-caja-y-valle-sobre-participacion-in-mil-y-construccion-de-paz El Tiempo www.eltiempo.com/archivo/documento



					MAM-5714650 Comuna 1 http://comuna1.programatrayectos.org/index.php?option=com_content&view=article&id=186:agenda-sociocultural-el-grupo-de-la-emisorajovenil-virtual-a-ritmo-de-ladera-en-recloma-la-calle&catid=47:radio-juvenil&Itemid=263
15.	Colectivo Los Pelaos de FUNSAREP	Colombia, Cartagena	Grupo de hombres y mujeres parte de Asociación Santa Rita para la Educación y Promoción (FUNSAREP), creada en 1987, que desde 2003 impulsan campañas contra el machismo a favor de una masculinidad positiva, en el marco de un Programa Integral contra la Violencia Basada en Género. Su trabajo de sensibilización y movilización se enfoca especialmente en espacios públicos, como bares o parques y el abordaje es desde las creencias culturales.	Dentro de la Red Colombiana de nuevas Masculinidades, este colectivo es uno de los más activos y originales, con un énfasis en las estrategias comunicativas populares.	Asociación Santa Rita para la Educación y Promoción. Dirección: Paseo de Bolívar, Carrera 17 N° 54 A 96. Teléfono: 6663992. Fax: 6583066. 320 5320302 contactos@funsarep.org.co Cartagena - Colombia Otras referencias: * El Pálon http://www.elpalon.com.co/inicio.html http://reflexion.com.co/revista-las-masculinidades-dominantes/ * CIRCAPAZ http://circapaz.org/apeaa/view.php?id=59&cmd[59]=x-59-755
16.	Ojo al Sancocho	Colombia, Ciudad Bolívar	El Festival Internacional de Cine y Video Alternativo y Comunitario (FICVAC) "Ojo al Sancocho", es una iniciativa comunitaria para democratizar la cultura audiovisual en Ciudad Bolívar al sur de Bogotá desde su fundación en 2006. Ha recibido varios galardones, como el "Mejor Medio Comunitario de Colombia". El nombre Sancocho hace honor a un plato popular colombiano. El colectivo audiovisual se propone visibilizar y apoyar a nuevos/as realizadores/as y productores/as, colectivos audiovisuales a nivel local nacional e internacional, facilitar el intercambio de conocimientos, saberes y experiencias en torno a la comunicación audiovisual alternativa y comunitaria y contribuir a la transformación de imaginarios negativos sobre Ciudad Bolívar. Existen actividades durante todo el año, incluyendo intercambios, capacitaciones, producción de videos y foros.	Ojo al Sancocho es uno de los proyectos más exitosos de transformación local desde el abordaje cultural en Colombia, y ayudó a recuperar las múltiples perspectivas sobre una ciudad muy afectada por las problemáticas relacionadas al conflicto armado en Colombia.	Co-directora Alba Yaneth Gallego B. ojosalancocho@gmail.com Cel: 311 575 69 75 Tel: 230 13 72 Co-director Alexander Yosa Cel: 3213784544 Tel: 230 13 72 festivaldecincoojosalancocho@gmail.com http://www.ojosalancocho.org/ Otra referencia: Le Monde Diplomatique

					http://www.desdeabajo.info/actualidad/item/17790-ojo-al-sancocho.html
17.	Colectivo de comunicación de Montes de María	Colombia, El Carmen de Bolívar	Tiene como objeto social la promoción y proyección de las iniciativas comunitarias mediante la creación, funcionamiento y legitimación de medios masivos de comunicación comunitarios, sin ánimo de lucro, y la de educación y formación, no formal, en Periodismo para el Desarrollo Comunitario, permitiendo la dinamización de los procesos sociales y culturales del municipio. Es una instancia de comunicadores de varios municipios en una zona muy afectada por el conflicto que ha hecho una gran labor para la recomposición del tejido social, hay por ejemplo pequeñas iniciativas de haciendo radio comunitaria en Tumaco, una de las emisoras comunitarias es la del Carmen de Bolívar, dirigida por Jairo Vélez. El colectivo cuenta con 18 colectivos radiales escolares (emisoras escolares) en 8 municipios de la región. Posee una Centro de Producción Radiofónica, donde se producen 6 series radiales, todas pregrabadas. Cada semana se reúne el Consejo de Redacción en el que adultos, jóvenes y niños elaboran de manera colectiva los libretos y guiones.	Las ONGs Colombia Responde y Las Paulinas apoyaron este colectivo y tienen documentación complementaria. Fue Premio Nacional de Paz en 2003. Una evaluación de la Alianza Educación para la Construcción de Culturas de Paz consistió cambios que promueve el Colectivo: "Se ha producido una mejora en la relación intergeneracional al interior de las familias y de las comunidades. Espacios reales de convivencia y confianza entre los jóvenes y niños, mediante el trabajo en equipo para la realización de productos de comunicación."	http://www.desdeabajo.info/actualidad/item/17790-ojo-al-sancocho.html Cra. 49 # 24 - 39 Plaza Principal - Telefax (5) 6862687 Celular: 311 - 6718047; 311 4184104 300 - 8461633; 300 - 8463632 El Carmen de Bolívar (Bolívar) - Colombia Correo electrónico: comunitario@yahoo.es http://colectivodm21.google.com/ Otras referencia: Alianza Educación para la Construcción de Culturas de Paz http://www.educacionparalapaz.org.co/experiencias-mc-vo.htm?AA_Sl_Session=5da1cb446622919a9eb0ade4b49c6cbdc&c=18936110
18.	Programa regional de fortalecimiento de medios de comunicación y periodistas en zonas fronterizas Colombia-Venezuela y Colombia-Ecuador (Programa regional entre actores nacionales e internacionales)	Colombia, fronterizas entre Venezuela y Ecuador	En primer plano este proyecto regional trabaja con periodistas y medios en zonas fronterizas de Colombia con Venezuela y Ecuador y a nivel nacional. En segundo plano, sigue el objetivo de visibilizar los problemas y temas de la población local vulnerable en estas zonas y llevarlos después al discurso nacional e internacional. A estos problemáticas fronterizas de las comunidades afectadas pertenecen, entre otras: extrema pobreza, desigualdades, débil presencia estatal e institucional, acción de grupos armados ilegales, tráfico de drogas y armas, violencia, desplazamiento forzado, actividades de actores criminales. En 2012 se realizó la fase piloto con enfoque en la frontera de Venezuela y Colombia y a partir de 2013 se extenderán las actividades de programa a la zona fronteriza entre Ecuador y Colombia. Para implementar su proyecto a nivel local se trabaja en cooperación con ONGs colombianas - Proyecto Antonio Nariño (PAN), Fundación Libertad de Prensa (FLIP), Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) y Consejo de Redacción - y Fé y Alegría (en el caso de Venezuela), la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y Fundamedios (en el caso de Ecuador), como colaboradores regionales.	A pesar de que esta iniciativa no es innovadora en cuanto a la manera de comunicación y a la tecnología utilizada, la novedad y relevancia se deben al grupo meta (directamente: periodistas y medios e indirectamente: población local) y al tema tratado (situación de los habitantes en las zonas fronterizas).	Robert Shaw Regional Media Advisor for Latin America International Media Support Mobile: +57 313 473 9204 (Colombia - based in Bogotá) Email: rs@i-m-s.dk Website: www.i-m-s.dk Más información sobre el proyecto: http://i-m-s.dk/files/publications/ims_colombia_b_order_project_ES.pdf http://www.i-m-s.dk/article/reporting-hidden-stories-colombias-armed-conflict



			El programa contiene tres líneas estratégicas de acción, a saber: fortalecimiento de los medios locales y comunitarios en zonas de fronteras, visibilidad de la problemática transfronteriza, políticas públicas relacionadas con el sector mediático y el ejercicio del periodismo.		
19.	Red de Artistas que Construyen Ciudadanía	Colombia, Medellín	Es una red local de artistas, compuesta por doce grupos de teatro y dos de música (con niños de 6 a 18 años de edad), en los cuales se ha conformado un colectivo de medios, en el que participan uno o dos Niños, Niñas y Adolescentes, comunicadores de cada colectivo (de teatro), quienes han creado una estrategia de comunicación interna y una estrategia externa. Se desarrolla en la comuna 2 de Medellín. De manera pedagógica y preventiva se dirige a jóvenes y niños de la comuna para evitar que sean tentados a formar parte de grupos al margen de la ley y para disminuir la violencia. Entre los productos más relevantes en este momento es el blogger de la red de artistas que construyen ciudadanía http://artistasqueconstruyencidadania.blogspot.com	Esta iniciativa de origen local utiliza una serie de herramientas de nuevas tecnologías para fortalecer la voz y participación de grupos marginales (jóvenes y niños) y así enfrentar, de una manera pedagógica y preventiva, la polarización del conflicto y trata de disminuir la violencia entre y contra jóvenes y niños.	Fredy Bedoya, Gabriel Bettin, Martha Gisela Echavarría Rúa, Comuna 2 - Santa Cruz, Medellín, Antioquia Colombia Email: mnostragente@tune.net.co ++57 (4) 236 13 74, 258 0348 Homepage: www.mnostragente.com.co
20.	Tejido de Comunicación ACIN (Asociación de Cabildos)	Colombia, Quilichao (Cauca)	La Asociación de Cabildos Indígenas del norte del Cauca-ACIN CXAB WALA KIWE (Territorio del Gran Pueblo) se creó en 1994. Está ubicada en el municipio de Santander de Quilichao, norte del departamento del Cauca al Sur occidente colombiano. La ACIN se articula con otras asociaciones de cabildos para conformar el Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC), que a su vez hace parte de la Organización Nacional Indígena de Colombia (ONIC). El Tejido de Comunicación se crea en 2005, recogiendo la experiencia e iniciativas de comunicación en la zona y asumiendo el mandato indígena y popular. Se propone centrarse en la fuerza y la riqueza de los saberes culturales, de los sentidos comunitarios, los rituales y los diversos eventos de la comunidad. Articula medios (radio, Internet, impresos, video) y comunicación comunitaria, como la asamblea y minga. Su objetivo es fortalecer los espacios y mecanismos dentro del territorio y entre los ámbitos locales, zonales y externos. En 2010 el Tejido recibió el premio Bartolomé de las Casas de la Casa de América de España por su "labor en el ámbito de la información, que incorpora y articula las estrategias comunicativas tradicionales con los medios tecnológicos para informar, reflexionar y decidir con el propósito de defender la vida de las personas y la pervivencia del territorio."	El Tejido es una de las experiencias más exitosas de los pueblos indígenas en el continente, y logra a través de un concepto y una práctica de comunicación construida desde las identidades indígenas informar, discurrir y también denunciar sobre la situación de los Pueblos Indígenas en una región muy afectada por el conflicto armado.	Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca - ACIN CXAB WALA KIWE - Territorio del Gran acin@acincauca.org Calle 3 - 7 A 20. Telefax: (2) 8290958 - (2) 8293999 Santander de Quilichao - Cauca - Colombia http://www.nasaacin.org/ http://nasaacin.org/index.php?option=com_content&view=article&id=60%20tejid%20de%20comunicacion-y-relaciones-externas&Itemid=57 Otras referencias: * Servindi http://servindi.org/actualidad/35478 * Almendra Quiquán, 2010
21.	Wambra Radio	Ecuador, Quito	Wambra Radio es una emisora joven comunitaria que transmite vía online y trabaja por la "democratización de la comunicación	Es una emisora dirigida por jóvenes hacia jóvenes, fomen-	Persona de contacto: Anita Acosta

			desde los jóvenes". Se dirige con sus programas, podcasts y videos al público en general con énfasis en los jóvenes, cubriendo temas relacionados con DDHH, la interculturalidad, la política y la sociedad. Fue creada y está manejada por el Colectivo El Churo, que es un grupo de jóvenes de 18 a 26 años, que desde el año 2005 trabaja en proyectos culturales, de comunicación ciudadana y comunitaria, con énfasis en jóvenes. El Colectivo El Churo tiene alianzas con actores importantes como Radio Latacunga, CORAPE (Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador), AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias).	tando su participación en la política. Su perspectiva de buscar fortalecer la comunicación entre estos grupos y la población general es novedosa. El proyecto ha sido mencionado de manera independiente por expertos como una referencia importante.	Número de teléfono: + 593 02 2908560 - 084693686 Email: amanzulu@hotmail.com Colectivo El Churo la Casa Zurda Av. En algún lugar de la lucha Quito - Ecuador Email: wambraradio@hotmail.com Fuentes online: http://www.wambraradio.com/ http://www.churocomunicacion.blogspot.com http://www.casazurda.blogspot.com
22.	Radio La Luna - FM 99.3	Ecuador, Quito	Proyecto radial creado en 2008, que transmite de lunes a viernes de 10pm a 12am. La Luna 99.3 F.M. involucra a los jóvenes, dedicados a la expresión popular y a la educación como postulado más importante. Trata diversos temas como derechos humanos, participación juvenil, arte, historia, culturas urbanas y política, con una mirada alternativa y crítica y promueve otras formas de participación pública como conciertos, fotos, conversatorios, funciones de cine, graffitadas, etc.	Espacio radial que ofrece una plataforma alternativa que reconoce la capacidad de los jóvenes como sujetos políticos en un ámbito en que los jóvenes se sienten excluidos. Se entiende este programa como un proyecto político-comunicacional que reúne a jóvenes de la ciudad y en donde ven la comunicación como camino para "construir una sociedad justa". Este proyecto fue recomendado de manera independiente por expertos en el área de comunicación comunitaria.	Guambra Frecuencia Email: guambrafrecuencia@hotmail.com Radio La Luna 99.3 FM Av. América 3584 Casilla Postal 17-08-8604 Quito Teléfono : ++ 593 02-226646 Otras referencias: http://guambrafrecuencia.blogspot.de/prodh.org/blog/?p=174 http://tunein.com/radio/DEPORTIVA-993-FM-s138100/
23.	EnchufeTV	Ecuador, Quito	Grupo de jóvenes que publica semanalmente videos cómicos de la vida cotidiana de los adolescentes, inició su actividad en noviembre 2011 y ya logró más de 41 millones de reproducciones en youtube y convocó a todo un grupo de fans en Facebook. Formalmente, Enchufe TV es una plataforma de entretenimiento de video, creada por la productora Touché Films.	La referencia constante a las subculturas juveniles, temas identitarios y de convivencia cotidiana, mezclado con un estilo original y una sólida técnica cinematográfica han dejado un impacto en la opinión pública ecuatoriana. Enchufe TV también plantea una crítica a la cultura televisiva dominante.	http://www.enchufetv/ http://www.youtube.com/user/enchufetv Otras referencias: El Universo http://www.eluniverso.com/2012/11/04/1/1421/enchufe-tv-ecuatorianiza-conversacion-social.html



Conclusiones

“América Latina y el Caribe explotan de creatividad y de innovación social. Innumerables esfuerzos que abordan diversos tipos de problemas están encaminados en la región. La fuerza impulsora detrás de la mayoría de estas iniciativas son las organizaciones no gubernamentales o grupos que emergen de comunidades locales” (Marulanda y Tancredi, 2010: 5). Ciertamente, esta constatación de una investigación de la CEPAL sobre innovación social en la región queda confirmada en este pequeño estudio de exploración en Bolivia, Colombia y Ecuador: La cantidad de propuestas y el entusiasmo de los entrevistados y entrevistadas da cuenta de una gran fortaleza de trabajo comunicativo desde lo local: “Este es un tópico claramente importante y vale la pena seguirlo”, nos respondió, por ejemplo, Alberto Chong, ex economista del Banco Interamericano de Desarrollo y actual investigador en desarrollo internacional en la Universidad de Ottawa, al conocer la convocatoria.

A la primera vista, los proyectos que finalmente seleccionamos no podrían ser más diferentes entre ellas: Abarcan desde iniciativas de jóvenes artistas hasta asociaciones civiles consolidadas. Difunden sus productos comunicativos a través de plataformas informativas, desde radios comunitarias, por youtube o a través de acciones públicas en la calle. Algunas iniciativas son muy reconocidas, incluso se merecieron galardones internacionales, otras recién comienzan a hacerse visibles o solamente se conocen en su comunidad. En general evitamos seleccionar proyectos con menos de un año de recorrido.

Sus temáticas son las relaciones de género, los derechos humanos, los pueblos indígenas y la población rural, las minorías sexuales – e incluso las subculturas juveniles. Pese a toda diversidad, hay cuatro aspectos que los unen:

- Una voluntad fuerte y sostenida de un grupo bastante cohesionado con una

identidad clara de abordar las temáticas los moviliza (como actores o agentes de cambio),

- Una apuesta sistemática por estrategias comunicativas (no solo como instrumento de difusión), con una convicción fuerte sobre la contribución de la comunicación para transformar sus realidades locales,
- El uso de metodologías creativas e innovadoras, las que requieren un análisis más profundo,
- Y algunas pistas e indicios (a través de la comunicación de actores externos) sobre la incidencia e impactos en la convivencia de la comunidad.

Sus temáticas se engloban en el marco de la construcción de paz, la prevención de violencia (juvenil o basada en género) y la convivencia. Este último concepto fue desarrollado por el matemático y ex alcalde de Bogotá, Antanas Mockus (2002), en los años noventa del siglo pasado, y permea casi todas las iniciativas identificadas, algunas incluso de forma explícita, especialmente en los ejemplos colombianos: “El eje del trabajo con la comunidad está fundamentado en una metodología participativa que permite un diálogo de saberes para reafirmar la identidad cultural y generar espacios de convivencia” (Radio Suba al Aire). La convivencia, como una forma de relacionarse en los espacios públicos y privados basado en acuerdos mínimos, pareciera ser una propuesta que moviliza estas iniciativas frente a un panorama de nuevas violencias difusas, de la degradación de lo público y la facilidad en el acceso a nuevas tecnologías (Barié, 2011).

Como toda selección, esta lista es arbitraria, además no pretende ser exhaustiva. Hay por ejemplo experiencias que cumplen todos los criterios, pero son demasiado amplias en sus enfoques y sus coberturas. Las fundaciones UNIR Bolivia y Radio Erbol en Bolivia, por ejemplo, son líderes en sus enfoques comunicativos, pero ya son mucho más que iniciativas locales

– facilitan el conocimiento a otras iniciativas,



promueven y estimulan el intercambio a nivel nacional y tienen audiencias muy amplias. Igualmente CORAPE (Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador) en Ecuador o CINEP en Colombia cumplen un rol de fortalecimiento de otras iniciativas y de la promoción de redes. No son proyectos innovadores con un origen o connotación local como los que estamos buscando, sino que crean condiciones estructurales favorables para su promoción y crecimiento.

Hay un desbalance por países, mientras de Colombia aportó la mayor parte de experiencias, las de Bolivia y de Ecuador fueron mucho más difíciles de identificar. Queda por analizar si este desequilibrio numérico tiene que ver con los datos estadísticos comparativos (como población, superficie), temas políticos y legales (políticas públicas comunicativas y legislaciones), con las urgencias y necesidades sentidas de la sociedad civil (Colombia se encuentra en una situación de conflicto armado prolongado) o con cuestiones metodológicas en la búsqueda. Nuestra red de contactos es más amplia en el caso de Colombia y Bolivia.

A partir de esta exploración nos permitimos proponer unas hipótesis que, ciertamente, requieren un análisis posterior para ser verificados:

- América Latina es la región más desigual y más violenta del mundo: “No other region of the world knows for example higher homicide rates nor has it such a variety of violence as the Latin American countries. Political violence, guerilla movements and civil wars, bloody revolutions, brutal dictatorships, domestic violence, criminal violence, and youth violence are all well known throughout history” (Imbusch, Misse y Carrión, 2011: 2). Esta exploración sugiere que los actores locales no se quedan paralizados y han empezado a abordar estas problemáticas desde una apuesta comunicacional. Existe un gran caudal de experiencias que surgen desde lo local
- y abordan de forma creativa e innovador las grandes falencias democráticas, sobre todo relacionadas a la violencia estructural y cultural, la exclusión, la discriminación, la intolerancia, la violencia cotidiana y el consumismo. Estas iniciativas hacen una contribución relevante a la convivencia local, en el fortalecimiento de estructuras participativas y en la visibilización de las problemáticas de fondo. Por su énfasis en la dimensión comunicativa son multiplicadores relevantes en la construcción de paz (Legatis, 2012).
- Por una serie de razones, entre ellas la tendencia hacia un activismo en contextos violentos y dinámicos y la dependencia de cooperantes que exigen ciertos esquemas de rendición de cuentas, estas iniciativas muchas veces no han sistematizado diferentes aspectos de su intervención, en casos ni siquiera han realizado un seguimiento a los impactos más inmediatos. La experiencia en el acompañamiento de otros procesos similares (por ejemplo, con iniciativas artísticas locales en el Norte de Santander y con la Red de Fútbol por la Paz en Colombia) ha demostrado que una sistematización reflexiva contribuye en casos más al fortalecimiento y la consolidación organizacional que formaciones y asesorías técnicas convencionales. La sistematización y la gestión de conocimientos, considerando especialmente los instrumentos y metodologías, podrían potenciar estas experiencias desde lo local, pasando por lo regional y nacional hasta llegar a lo supra-nacional.
- La búsqueda libre en internet no muestra resultados satisfactorios para identificar estas experiencias exitosas. Las iniciativas innovadoras muchas veces no dejan ver en su presentación formal en Internet la profundidad de sus planteamientos y metodologías, el camino vía actores nacionales e internacionales que realizan asesoría y apoyos técnicos (Media



Assistance) ha resultado mucho más efectivo y eficiente. Si bien estas organizaciones de apoyo nunca son neutrales y también direccionan a sus contrapartes en función de políticas específicas, en ocasiones juegan un rol fundamental en la gestión de conocimientos y la creación de redes, también son el soporte técnico y financiero de varias experiencias locales. Por supuesto que, una vez identificadas las experiencias, es importante conocerlas a profundidad y entrar en un diálogo reflexivo con ellas.

- El concepto de experiencias prácticas y proyectos innovadoras de comunicación con incidencia social no ha sido desarrollado suficientemente en la literatura especializada y los mecanismos de identificación y sistematización todavía son incipientes (Franco Chávez, 2011).
- El enfoque en la innovación social es fundamental y justifica el abordaje no convencional que no diferencia entre formatos o vía de comunicación. Muchas de las iniciativas identificadas combinan también formatos virtuales con otros más convencionales, como radio comunitario o materiales didácticos.
- Un análisis más profundo de impactos, pensados desde diferentes teorías de cambio social (Segone, ed., 2012), podría responder a preguntas clave sobre los mecanismos de incidencia desde la comunicación a nivel local, sobre el desarrollo de innovaciones metodológicas y sobre el rol de la creación de capacidades desde afuera. Todas estas preguntas siguen siendo fundamentales en la discusión sobre el rol y aporte de la comunicación para el desarrollo, más cuando se trata de contextos de exclusión o de violencia. La investigación sobre el rol de la comunicación en estos contextos, sobre el impacto de las asesorías y los apoyos externos y sobre las metodologías innovadoras apenas está en sus comienzos (Jannusch, 2007; Legatis, 2012).



ANEXO 1

Glosario mínimo

Instrumentos innovadores de transformación de conflictos y para la integración social

Métodos, instrumentos y prácticas comunicativas con carácter innovador y creativo, que abordan, revelan o transforman estructuras de una cultura de violencia basada en la legitimidad y el uso de opciones violentas para lograr intereses. Estos métodos, herramientas y prácticas promueven el desarrollo y la consolidación de una cultura de paz, la inclusión de los grupos tradicionalmente marginados, así como la visualización de una justicia basada en género y la discriminación social.

El adjetivo "innovador" no se refiere necesariamente a un alto grado de novedad. Estos instrumentos y métodos pueden haber sido utilizados en otro momento y otro lugar. Lo importante es que tengan un impacto innovador cuando son introducidos y adaptados por primera vez en otros contextos locales. También consideramos iniciativas como innovadoras cuando introducen temáticas novedosas o tabúes en discursos o discusiones locales. Así que nuestro concepto de innovación supera una definición puramente técnica e instrumental.

Basado en el concepto de Naciones Unidas, entendemos por cultura de paz un "conjunto de valores, actitudes, tradiciones, comportamientos y estilos de vida" que buscan la paz; se enmarcan en la promoción de diálogo y la resolución de conflictos "en el marco de un espíritu de entendimiento y cooperación mutuos" (Resolución A/RES/53/243 de Naciones Unidas).

Sin embargo, a diferencia de la Declaración y Programa de Acción sobre una Cultura de Paz, no buscamos un mundo sin conflictos como un estado ideal. Más bien nos basamos en un entendimiento progresivo, en el que los conflictos

(de intereses) así como su abordaje constructivo o estrategias de soluciones encontradas son motores de un progresivo desarrollo social y humano. Recién cuando los actores y grupos de interés involucrados recurren a medios violentos para avanzar con sus intereses frente a otros grupos emerge el carácter destructivo del conflicto, que deja heridas colectivas e individuales en las sociedades.

Proyectos e iniciativas

Proyectos e iniciativas, que abordan en su trabajo el ámbito de comunicación y que son desarrollados por particulares, grupos, organizaciones sociales, iniciativas colectivas, instituciones o actores del sector privado. Las iniciativas y proyectos elegibles deben haber existido durante al menos un año y están ya en una fase de consolidación de su trabajo y de su funcionamiento interno. Su equipo idealmente está conformado por al menos cinco empleados. Una fase de consolidación podría caracterizarse por ejemplo por incipientes procesos autocríticos, como auto-evaluaciones, evaluaciones externas y ajustes en función de reflexiones internas.

En el marco de sus actividades, recurren a un amplio repertorio de herramientas y metodologías. Nuestro enfoque es principalmente en actores y proyectos locales y regionales. Nos interesan proyectos e iniciativas basadas en el uso de Internet y en nuevas tecnologías de información (TICs) o redes sociales, o basadas en medios audio-visuales de periodismo "tradicional" o en otras herramientas y métodos para promover la comunicación social en comunidades específicas. Si en el transcurso de la investigación se identifican algunas campañas sugerentes a nivel nacional impulsadas por instituciones del Estado o por iniciativas y proyectos, eventualmente las podemos mencionar, pero no se analizarán a profundidad ni se integrarán en la lista de buenas prácticas. Con relación a los TICs (Tecnologías de Información y Comunicación) o redes sociales nos referimos a herramientas como Facebook y



Twitter (medios sociales), así como la colaboración basada en Internet o distribución de varios procesos de trabajo a través de foros, trabajo en grupos, etc. (llamado crowdsourcing).

Por ejemplo para la recolección y procesamiento de datos de regiones en conflicto o de difícil acceso por catástrofes naturales. En este caso se puede recurrir a mensajes vía teléfono (SMS) así como correos electrónicos como fuente de información para hacerse un panorama de la situación en el lugar.

En cuanto medios de comunicación más tradicionales, se consideran radios comunitarias y barriales así como periódicos locales, murales, lecturas públicas, series de publicaciones, foros, tratamiento periodístico de temas (programas especiales), cooperación entre diferentes redacciones locales, regionales e internacionales para abrir espacios de comunicación, e incluso teatro, teatro callejero y grafitis.

Transformación constructiva de conflictos

La transformación de conflictos implica todas las formas de acciones y procesos, que buscan cambiar motivaciones, percepciones y objetivos resultantes de los actores involucrados en un conflicto. Estas acciones se extienden tanto a los actores que ejercen la violencia, como aquellos que la padecen. Se trata de transformar las causas y dinámicas de los conflictos – de expresiones negativas y destructivas a formas positivas y constructivas conflictos (cf. Berghof Handbook for conflict transformation, Glosario). La transformación constructiva de conflictos incluye estrategias para reducir la violencia física y estructural, el fortalecimiento de los mecanismos de la justicia social, así como la reconstrucción de las relaciones interpersonales (promoción de la convivencia) en sociedades conflictivas. Para transformar los conflictos sin violencia, de forma sostenida y constructiva la integración de las comunidades locales, sus experiencias, perspectivas y experiencia (capacidades locales) es especialmente relevante.



ANEXO 2

Organizaciones dedicadas a la asistencia y análisis de medios (Con quienes hubo algún intercambio en el transcurso de esta exploración)

Internacional y regional: En su caso, consultamos también las respectivas sucursales nacionales en Bolivia, Colombia y Ecuador de las casas matrices que figuran a continuación.

ALAI (Agencia Latinoamericana de Información)
ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica)
AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias)
Asociación de Comunicadores Sociales
CALANDRIA
Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica
Berghof Institut
Bill & Melinda Gates Foundation
Catholic Media Council
CdRonline
CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina)– Comunicación y medios para el desarrollo de América Latina y el Caribe
Deutsche Welle Akademie
EU Latin American Section
FESCOL-C3
FNPI - Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano
Goethe Institut
Hans-Seidel-Stiftung
Heinrich-Böll-Stiftung
Hermanas Paulinas
HIVOS Países Bajos (Instituto Humanista de Cooperación al Desarrollo)
Inter Press Service (IPS)
Inter-American Development Bank
Inter-American Development Bank (IADB)
International Media Support (IMS)
Knight Center for Journalism in the Americas
Knight Center for Journalism in the Americas - Austin University

Konrad-Adenauer-Stiftung
La Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC)
OAS
OCLAC (OCLACC - Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación)
Open Society Institute
Pan-American Development Foundation (PADF)
POONAL Berlín (Pool de Nuevas Agencias de América Latina)
Radialistas apasionadas y apasionados
Red ANDI América Latina
Red Infodesarrollo.ec
Rosa-Luxemburg-Stiftung
UNDP
UNESCO
UNESCO Brasilia Office
World Bank's Group on Latin America and the Caribbean
CAOI
COICA

Bolivia

Agencia de Comunicación de Niñas, Niños y Adolescentes ACNNA
ASONGS (Asociación de Organizaciones no Gubernamentales que trabajan en Salud)
Capítulo Boliviano de Derechos Humanos, Democracia y Desarrollo
CEFREC (Centro de Formación y Realización Cinematográfica)
CEPAS Caritas
CIDOB (Confederación de Pueblos Indígenas de Bolivia)
CONAMAQ (Consejo Nacional de Ayllus y Markas del Qullasuyu)
Fundación UNIR Bolivia
Interteam
Jubiléo
Kindernothilfe
Ministerio de Comunicación Ministerio de Cultura
Radio Erbol
Terre des hommes Bolivia Visión Mundial Bolivia



Maloka
Universidad Javeriana
PNUD-Colombia
CINEP
Warchild
Programa Desarrollo de Paz Magdalena Medio
Goethe
CRIC (Consejo Regional Indígena del Cauca)
ONIC (Organización Nacional Indígena de
Colombia) Medios para la Paz
Observatorio para la paz
Agencia Presidencial para la Cooperación

Ecuador

Agencia de Comunicación de Niñas, Niños y
Adolescentes ACNNA Fundamedios
CORAPE (Coordinadora de Radio Popular
Educativa del Ecuador) Asamblea Permanente
de Derechos Humanos del Ecuador
PRODH Ecuador
Red de Comunicadores Interculturales
Bilingües de Ecuador CONAIE
(Confederación de Nacionalidades Indígenas
del Ecuador)



ANEXO 3

Carta modelo para solicitar información

Estimado / Estimada:

Nos dirigimos a su persona y organización para solicitarle su colaboración en la identificación de buenas prácticas comunicativas locales en Bolivia, Colombia y Ecuador para un estudio exploratorio, realizado por el Centro de Competencia en Comunicación para América Latina (C3), proyecto de la Fundación Friedrich-Ebert (ver <http://www.c3fes.net/>).

Después de muchos años de acompañar a periodistas y medios de comunicación, el proyecto C3 identificó un creciente potencial de innovación comunicativa en América Latina desde espacios locales muy diversos que vale la pena ser rescatado y sistematizado.

El objetivo de esta investigación exploradora en su primera fase es identificar y analizar información de iniciativas, proyectos y organizaciones con enfoque local o barrial que promueven a través de métodos comunicativos innovadores:

- La transformación de conflictos violento
- La inclusión de actores tradicionalmente excluidos
- La convivencia social y nuevos caminos de comprensión mutua
- La cultura de paz
- La visibilización de temáticas tabúes

Como equipo investigador del proyecto estamos juntando información y datos sobre posibles iniciativas y proyectos sugerentes en Bolivia, Ecuador y Colombia con una trayectoria de mínimo un año. El producto será inicialmente un listado, descripción y breve análisis de experiencias comunicativas significativas en los tres países que pondremos a su disposición apenas publicado.

En este marco nos permitimos recurrir a su consejo y experiencia en el marco de su proyecto e intervención.

Concretamente le agradeceríamos cualquier sugerencia o mención de posibles candidatos a ser buena práctica comunicativa local o barrial, sean estas a través de expresiones tradicionales o a través de nuevas tecnologías, por ejemplo, una radio comunitaria en la Amazonía, un canal de televisión barrial, un periódico mural, arte callejero o un proyecto de convivencia barrial vía Facebook.

De antemano le agradecemos cualquier sugerencia con los datos mínimos de referencia, sea el link de Internet, una persona de contacto o incluso una publicación ya realizada sobre algún proyecto. Como la primera propuesta de proyectos se entrega el 16 de noviembre, le agradeceríamos su pronta respuesta para poder incorporarla.

Anexamos un glosario y una breve descripción del proyecto.

Gracias por ayudar a recuperar prácticas sociales con impacto.

Cordiales saludos,

C. Gregor Barié

Asesor de proyectos en diálogo y convivencia
barie@web.de
Cel. ++57 3164248320 Bogotá, Colombia

Rousbeh Legatis

Asesor e investigador en construcción de paz y comunicación rousbeh@gmail.com
Cel. ++1-3479827763
Nueva York, EE.UU.



Referencias

- Barié, Cletus Gregor. "Art versus violence." *Development and Cooperation (D+C)* (2012/02): 80– 81.
- Barié, Cletus Gregor. 2011. "Resolución, Gestión y Transformación Constructiva De Conflictos." In *Cultura De Paz y Transformación Constructiva De Conflictos*. Memoria Primer Congreso Nacional, 86–100. Primer Congreso Nacional. La Paz, Bolivia: Fundación UNIR Bolivia.
- "Basisradios: Lokal Denken - Global Handeln. Interview Mit Milton Patiño." 2012. *Nachrichten- pool Lateinamerika e.V.* Accessed November 30. <http://www.npla.de/poonal/3247-basisradios-qlokal-denken-global-handelnq-interview-mit-milton-patino-?lang=es>.
- Buckley, Steve. 2011. *Community Media: a Good Practice Handbook*. Paris: UNESCO.
- Austin, Alexander, and Berghof Forschungszentrum für Konstruktive Konfliktbearbeitung. 2001. *Berghof handbook for conflict transformation*. Berlin: Berghof Research Center for Constructive Conflict Management.
- Carrión G., Hugo. 2007. *Radios Comunitarias. Situación En El Ecuador*. Quito, Ecuador: Red Infodesarrollo Ecuador.
- Colombia. Ministerio Cultura, and Radios Ciudadanas. 2010. *Voces y sonoridades de un proceso ciudadano : sistematización de un experiencia social : programa radios ciudadanas : espacios para la democracia*. Bogotá: Ministerio de Cultura.
- FAO. 2004. *Yasarekomo. Una Experiencia De Comunicación Indígena En Bolivia. Comunicación Para El Desarrollo. Estudio De Caso 26*. Roma: FAO, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Grupo de Comunicación para el Desarrollo.
- Franco Chávez, Fanny Patricia. 2011. "Tensiones Entre Crisis y Renuenos. Experiencias Significativas De Comunicación Para El Cambio Social Desde La Universidad Como Aporte a La Configuración De Lo Emergente." *Signo y Pensamiento volumen XXX* (enero - junio 2011): 130–143.
- Fröhlich, Julia, Daniel Däschle, Andrés Geerts, and A. Sofie Jannusch. 2012. *Community Participation at Local and Community Radio Stations. An Explorative Study in Africa, Asia, Latin America and the Pacific*. Aachen: Catholic Media Council - CAMECO.
- Girard, Bruce. 2007. *Empowering Radio. Good Practices in Development & Operation of Community Radio: Issues Important to Its Effectiveness*. Washington, D.C.: Program on Civic Engagement, Empowerment & Respect for Diversity, World Bank Institute (WBIST) - Fundación Comunica.
- Imbusch, Peter, Michel Misse, and Fernando Carrión. 2011. "Violence Research in Latin America and the Caribbean: A Literature Review." *International Journal of Conflict and Violence* 5 (1/2011): 87 – 154.
- Jannusch, A. Sofie. 2007. 3rd Symposium Forum, Media and Development: *Measuring Change : Planning, Monitoring and Evaluation in Media and Development Cooperation : 27-28 September, 2007, Katholisch-Soziales Institut Bad Honnef*. Catholic Media Council.



- Legatis, Rousbeh. 2012. “Die Unentbehrlichen: Zur Konstruktiven Rolle Von Medien Und Journalisten Im Peacebuilding.” Zeitschrift Für Friedens Und Konfliktforschung (ZeFKo) 1 (1): 106–140.
- Merayo Pérez, Arturo. 2007. *La radio en Iberoamérica : evolución, diagnóstico, prospectiva*. Sevilla: Comunicación Social.
- Mockus, Antanas. “Convivencia Como Armonización De Ley, Moral y Cultura.” *Perspectivas XXXII* (nr. 1 - 3/2002): 19–37.
- Rey de Marulanda, Nohra, and Francisco B. Tancredi. 2010. *From Social Innovation to Public Policy. Success Stories in Latin America and the Caribbean*. Santiago, Chile: Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC).
- Rey, Germán, and Carlos Eduardo Huertas. 2011. *Periodismo Digital En Colombia 2010. El Quién y El Cómo De Los Nuevos Medios*. Bogotá: Consejo de Redacción, Centro Ático y Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación y Lenguaje.
- Segone, Marco, ed. 2012. *Evaluation for Equitable Development Results. Evaluation Working Papers (EWP)*. Nueva York: UNICEF Evaluation Office.
- UNIR-ONADEM. *Agenda Ciudadana: Derecho a La Comunicación e Información*, 2010. La Paz, Bolivia: UNIR - Observatorio de Medios (ONADEM).
- ———. *Medios a La Vista 2. Análisis Sobre El Derechos a La Información y La Comunicación y El Periodismo En Bolivia 2009 - 2011*. UNIR - ONADEM. La Paz, Bolivia: UNIR - Observatorio de Medios (ONADEM).



Autores

C. Gregor Barié
Asesor de proyectos en diálogo
y convivencia
barie@web.de
Bogotá, Colombia

Rousbeh Legatis
Asesor e investigador en
construcción de paz y
comunicación
rousbeh@gmail.com
Nueva York, EE.UU.

Pie de imprenta

**Fundación Friedrich Ebert
Stiftung**

Responsable

**FES Comunicación para América
Latina**
Calle 71 # 11 - 90
Bogotá, Colombia

omar.rincon@fescol.org.co

FES Comunicación

Es una unidad regional de análisis de la comunicación para América Latina de la Friedrich Ebert Stiftung.

Su objetivo es producir conocimiento para hacer de la comunicación una estrategia fundamental del diálogo político y la profundización de la democracia social. El conocimiento y la red de expertos de FES Comunicación apoyan el trabajo sociopolítico de la red de oficinas FES en América Latina.

Las opiniones expresadas en esta publicación no reflejan necesariamente, los puntos de vista de la Friedrich Ebert Stiftung.